

**Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дом детства и юношества «Факел» г. Томска**

*Принята на методическом
совете от 05.03.2026 г.
Протокол №4*

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ ДО ДДиЮ «Факел»
_____ Е.Ф. Акимова

ПРОГРАММА

детского оздоровительного лагеря с дневным пребыванием «Калейдоскоп»

«Промо Код»

для детей младшего и среднего школьного возраста

Автор-составитель:

Смирнов Иван Андреевич,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

ОГЛАВЛЕНИЕ

Паспорт программы	4
<i>Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы</i>	
Пояснительная записка.....	6
Цели и задачи программы	6
<i>Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий</i>	
Основные направления деятельности.....	8
Формы и методы работы.....	8
Принципы реализации программы	9
Этапы реализации программы	10
Организация лагерной смены	11
Критерии эффективности реализации программы.....	11
Необходимые условия реализации программы	12
Список литературы	14
Приложения	15

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Образовательная организация	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Дом детства и юношества «Факел» г. Томска
Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа весенней смены « Промо Код »
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Разработчик программы	Смирнов Иван Андреевич , педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории
Нормативно- правовые документы	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон от 9 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; • Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678 «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (с изменениями на 21 октября 2024 года) • Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 N 120-ФЗ; • Приказ Министерства образования РФ от 13.07.2001 №2688 «Об утверждении порядка проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха»; • Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПин 2.4.4.2599-10 «Гигиенические требования к устройству, содержанию и организации режима в оздоровительных учреждениях с дневным пребыванием детей в период каникул». • Методические рекомендации 2.4.4.00.11-10 «Оценка эффективности оздоровления детей» • ФЗ от 24.07.1998 г. N 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
Место реализации	Детский оздоровительный лагерь с дневным пребыванием « Калейдоскоп »
Адрес проводящей организации:	г. Томск, пр. Кирова, 60 тел.8 (3822) 54-28-60
Срок реализации программы	30.03.2026 – 03.04.2026
Форма обучения	Очная, в условиях лагеря с дневным пребыванием, организованной на базе МАОУ ДО ДДиЮ «Факел»
Возраст обучающихся	10-15 лет
Общее количество детей	35 детей
Кадровое обеспечение (педагогическое, психологическое и медицинское обеспечение программы)	<ul style="list-style-type: none"> - Ответственный за организацию лагеря - Педагог-организатор - Педагоги дополнительного образования - Педагог-психолог

Цель программы	Создание условий, обеспечивающих полноценный отдых и оздоровление детей, формирование представлений о профессиях цифрового маркетинга у обучающихся.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть содержание современных профессий цифрового маркетинга (маркетолог, таргетолог, СММ, креатор), познакомить с различными аспектами маркетинга, продвижения брендов и творчества. 2. Развить у обучающихся коммуникативные и организаторские качества, креативность мышления и творческий потенциал. 3. Сформировать ответственное отношение к проявлению себя в цифровой среде.
Материально-техническое обеспечение программы	<ul style="list-style-type: none"> - учебные кабинеты №№ 1, 2, 3, 5 - актовый зал; - технические средства обучения; - канцелярские принадлежности.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обучающие получают представление о профессиях в области цифрового маркетинга (овладеют базовыми инструментами - настройки рекламной кампании, работа с графическим дизайном и т.д.); ✓ У обучающихся развиты коммуникативные навыки и организаторские качества; ✓ Демонстрируют умение работать в команде; ✓ Проявляют творческие способности по тематике смены

Раздел №1 Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Каникулы – время для полноценного отдыха детей и восстановления психологического и физического здоровья. Это пора для развития творческих способностей и совершенствования возможностей ребенка, вовлечения детей в новые социальные связи.

Оздоровительный лагерь с дневным пребыванием детей «Калейдоскоп», созданный на базе МАОУ ДО ДДиЮ «Факел», позволяет осуществить организованный отдых школьников в условиях учреждения дополнительного образования. Лагерь – это сфера активного отдыха, где осуществляется образовательная, досуговая, общественно-значимая деятельность, отличная от школьной деятельности.

Содержание программы весенней смены «Промо КОД» направлена на развитие творческих способностей детей и знакомство с организаторской деятельностью в сфере цифрового маркетинга (создание собственного продукта и его продвижение). Все мероприятия лагерной смены направлены на раскрытие творческого потенциала обучающихся, развитие коммуникативных навыков и формирование профессиональной ориентации (знакомство с востребованными направлениями современного рынка труда).

Сюжет и тематика смены. Участники лагерной смены выступают в роли молодых маркетологов, создающих собственный продукт для победы в запланированном «Промоушен фестивале». Их путь начинается с создания рекламных агентств, продвигающих свой продукт в борьбе за главный приз - ГРАНТ на реализацию их проекта. Для участия в фестивале рекламные агентства должны пройти четырехдневный «Рекламный марафон».

Участникам смены предстоит освоить ключевые аспекты рекламной деятельности: от создания рекламы до продажи собственного продукта. Каждый день дети будут изучать новые техники и приемы, чтобы создать свою уникальную рекламу продукта.

Цель программы: Создание условий, обеспечивающих полноценный отдых и оздоровление детей, формирование представлений о современных профессиях цифрового маркетинга у обучающихся.

Задачи:

1. Раскрыть содержание современных профессий цифрового маркетинга (маркетолог, таргетолог, СММ, креатор), познакомить с различными аспектами маркетинга, продвижения брендов и творчества.
2. Развить у обучающихся коммуникативные и организаторские качества, креативность мышления и творческий потенциал.
3. Сформировать ответственное отношение к проявлению себя в цифровой среде.

Нормативно-правовую основу программы лагерной смены «Промо КОД» составляют следующие документы:

- Федеральный закон от 9 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678 «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» (с изменениями на 21 октября 2024 года)
- Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 N 120-ФЗ;
- Приказ Министерства образования РФ от 13.07.2001 №2688 «Об утверждении порядка

проведения смен профильных лагерей, лагерей с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха»;

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПин 2.4.4.2599-10 «Гигиенические требования к устройству, содержанию и организации режима в оздоровительных учреждениях с дневным пребыванием детей в период каникул».
- Методические рекомендации 2.4.4.00.11-10 «Оценка эффективности оздоровления детей»
- ФЗ от 24.07.1998 г. N 124 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- Устав МАОУ ДО ДДиЮ «Факел».

Актуальность программы, согласно Концепции развития дополнительного образования детей, определяется необходимостью создания условий для самореализации и развития талантов детей, а также воспитания высоко нравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности. Содержание программы включает направления деятельности, отвечающей современным требованиям и условиям образования. Использование разнообразных форм проведения досуга, таких как: игра, путешествие, конкурсы, соревнования, игровые программы, способствуют включению всех детей в творческую деятельность, расширению кругозора детей, развитию любознательности.

Педагогическая идея программы базируется на основных требованиях к организации отдыха детей:

- обеспечение сохранности жизни и здоровья ребенка;
- индивидуальный подход к каждому ребенку;
- помощь в самоанализе, оценивании собственной деятельности в самостоятельном решении проблем;
- удовлетворение интересов наибольшего количества участников лагеря;
- одобрение достижений ребенка.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Основными участниками программы являются дети от 10 до 15 лет – обучающиеся 4-8 классов общеобразовательных учреждений Томска и дети, посещающие творческие объединения ДДиЮ «Факел».

Общее количество участников – 35 человек.

Продолжительность смены – 5 дней.

Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий

Содержание и средства реализации программы

Направления деятельности

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа весенней смены «Промо Код» включает следующие направления деятельности:

Образовательная деятельность. Календарное планирование смены подразумевает прохождение участниками лагеря мероприятий в области различных видов деятельности социально-гуманитарной направленности. На образовательных, досуговых, творческих мероприятиях участники узнают больше о профессиях сферы цифрового маркетинга.

Досуговую деятельность. Деятельность направлена на развитие интеллектуальной, творческой и познавательной активности детей и подростков, способствует расширению кругозора о современных профессиях. Данное направление включает в себя проведение интеллектуально-познавательных, развлекательных, сюжетно-ролевых игр.

Физкультурно-оздоровительная деятельность. Направлена на сохранение и поддержание здоровья обучающихся и формирование здорового и безопасного образа жизни. Включает в себя проведение ежедневной танцевальной зарядки, сбалансированное 2-х разовое питание, оптимальное распределение физической и интеллектуальной деятельности в течение дня (игры, соревнования, эстафеты, в которых сочетаются физические, творческие и интеллектуальные задания).

Формы работы.

Коллективные формы работы:

- коллективная творческая деятельность;
- мастер-классы;
- мини-проекты;
- игры, соревнования;
- интерактивные квесты;
- интеллектуальные квесты;
- концертные программы.

Во время реализации программы лагерной смены дети оформляют отрядные уголки, выставки прикладного творчества, принимают участие в общелагерных мероприятиях по разной тематике, спортивных и подвижных и играх на территории лагеря.

Все занятия проходят в группах, где совместная деятельность способствует общению со сверстниками и взрослыми, развивает умения сотрудничать друг с другом, формирует чувство партнерства.

Методы работы

В соответствии с реализуемыми целью и задачами программы используются следующие методы:

- Проектные методы (создание творческих работ, проектов);
- Метод игры (развивающие, интеллектуальные и деловые игры);
- Словесные методы обучения (консультация, беседа, диалог);
- Методы практико-ориентированной деятельности (мастер-классы);
- Наглядные методы обучения;

- Психологические и социальные методы (анкетирование, индивидуальное и групповое консультирование, тренинг).

Основные принципы реализации программы

Принцип самореализации:

- ✓ осознание детьми поставленных задач и решение их в практической деятельности;
- ✓ добровольность включения в различные виды деятельности;
- ✓ наличие возможности переключения с одного вида деятельности на другой в рамках смены;
- ✓ учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
- ✓ создание ситуации успеха, раскрытие творческого потенциала;
- ✓ создание условий для реализации существующих интересов детей, их обогащения, пробуждения новых интересов;
- ✓ возможность приобрести и проявить лидерские навыки.

Принцип включенности в социально-значимые отношения предусматривает:

- ✓ обеспечение детям права на получение информации о всей деятельности в рамках смены,
- ✓ обеспечение постоянной возможности для индивидуальной и коллективной деятельности,
- ✓ своевременная и справедливая оценка результатов индивидуальной и коллективной деятельности,
- ✓ взаимоуважение всех участников программы.

Принцип взаимосвязи педагогов и детей предполагает:

- ✓ Личный пример организатора, показывающий возможности самореализации,
- ✓ создание ситуаций, требующих коллективного решения,
- ✓ формирование чувства ответственности за принятое решение, за свои поступки и действия,
- ✓ защиту каждого члена коллектива от негативных проявлений.

Принцип динамичности:

- ✓ правила «от неизвестного – к известному», «от легкому - к трудному», «от простого - к сложному»;
- ✓ постоянная смена видов деятельности.

Технологии, используемые в период лагерной смены:

Здоровьесберегающая технология – это система мер, включающая взаимосвязь и взаимодействие всех факторов образовательной среды, направленных на сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития.

Групповые технологии - такая работа требует временного разделения детей на группы для совместного решения определенных задач. Эта форма работы обеспечивает учет индивидуальных особенностей детей, открывает большие возможности для организации коллективной и познавательной деятельности.

Индивидуальные консультации для решения актуальных проблем.

Этапы реализации программы

<p style="text-align: center;">Подготовительный этап:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • приказ по МАОУ ДО ДДИЮ «Факел» о проведении весенней смены; • прохождение своевременного медицинского осмотра сотрудниками; • составление необходимой документации для деятельности лагеря; • получение заключения (разрешения) на открытие лагеря; • подготовка материально-технического обеспечения программы; • сбор необходимых документов для зачисления в лагерь: заявление, договор, медицинские справки о состоянии здоровья детей
<p style="text-align: center;">Организационный этап (1 день)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство с правилами жизнедеятельности в лагере, режимом дня, правилами пожарной безопасности и техники безопасности в лагере • запуск программы «Промо код»; • адаптация детей, игры на создание благоприятного микроклимата в отрядах и МАОУ ДО ДДИЮ «Факел» в целом. • Адаптационное мероприятие РВС (Разведай выведай спроси) в формате квеста (проводиться в целях погружения в тематику, знакомства с территорией, правилами поведения, персоналом, режимом и т.д.) и “открытие киномарафона” • Погружение в тематику смены, распределение ролей, функционала, инструментов • Знакомство с традициями и уставом лагеря
<p style="text-align: center;">Основной период (2-4 день)</p>	<p style="text-align: center;">Данный этап реализуется на протяжении всей смены</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация основной идеи смены; • вовлечение детей и подростков в различные виды коллективно-творческих дел; • проведение мастер-классов технической направленности; • подготовка к ГРАНТу за несколько ключевых заданий на всю смену и к закрытию смены. • работа творческих мастерских; • разработка и показ творческих номеров. • разработка своего собственного продукта
<p style="text-align: center;">Заключительный период (5 день)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • подведение итогов смены; • концерт закрытия смены; • получение премии • торжественное награждение
<p style="text-align: center;">Аналитический период</p>	<ul style="list-style-type: none"> • определение перспектив дальнейшей деятельности в данном направлении; • анализ участия каждого ребенка в жизни лагеря; • анализ предложений, с учетом мнений детей, родителей, педагогов по деятельности лагеря.

Режим дня

- 9.00 - 9.15 – прием детей
9.15 - 9.30 – зарядка
9.30 - 9.45 – УИСО (Утренний информационный сбор отрядов)
10.00 - 10.30 – завтрак
11.00 - 12.00 – оздоровительные мероприятия, творческие мастерские, внутриотрядная работа, подготовка к ОЛД (Обще Лагерное Дело)
12.00 - 13.00 – отрядная работа
13.15 - 13.45 – обед
14.00 - 14.40 – игры, ОЛД
14.45 - 15.00 – подведение итогов дня, уход детей домой.

Календарно – тематический план

Основные мероприятия описаны в план-сетке (Приложение 1) и сценариях мастер-классов (Приложение 2)

Ежедневные задания:

- поиск промокодов;
- аудиореклама: записать аудио-рекламу длительностью до минуты, с различными эффектами
- видеореклама: записать видео-рекламу длительностью до минуты, с монтажом и спецэффектами
- создать афишу с «клекбейтом» – афишу с громким и провокационным заголовком
- разработать продукт бренда и представить его бирже
- придумать джингл – короткую запоминающуюся вокальную фразу
- «сплагатить» продукт известного бренда
- сделать аудио/видео рекламу и вставить в нее известный мем
- отряды придумывают челенджи для другого отряда (выполняют оба отряда)
- Поиск скрытых шифров (посланий) в визуальных материалах смены (презентации УИСО, ОЛД)

Основное кадровое обеспечение

- Ответственный за организацию лагеря;
- Педагоги - организаторы;
- Педагоги дополнительного образования;
- Педагог – психолог.

Критерии эффективности реализации программы

Задачи	Планируемые результаты	Метод диагностики
Раскрыть содержание современных профессий цифрового маркетинга (маркетолог, таргетолог, СММ, креатор), познакомить с различными	Обучающие получают представление о профессиях в области цифрового маркетинга (овладеют базовыми инструментами – организация	Педагогическое наблюдение;

асpekтами маркетинга, продвижения брендов и творчества.	рекламной кампании, работа с графическим дизайном и т.д.)	
Развить у обучающихся коммуникативные и организаторские качества, креативность мышления и творческий потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. У обучающихся развиты коммуникативные навыки и организаторские качества; 2. Демонстрируют умение работать в команде; 3. Проявляют творческие способности по тематике смены 	Педагогическое наблюдение; Самоанализ
Сформировать ответственное отношение к проявлению себя в цифровой среде.	Осознают важность ответственного отношения к проявлению себя/своего мнения в медиaprостранстве	Тест «Правила общения»

Формы и способы контроля

Качественные:

- Анкетирование
- Отзывы родителей
- Умеренно позитивный эмоциональный фон: Оценка настроения детей через анкетирование, выявляющее уровень удовлетворенности и позитивных эмоций от участия в смене.
- Высокая активность детей: Наблюдение за вовлеченностью детей в мероприятия, их инициативностью и энтузиазмом в выполнении заданий и создании шоу.
- Отсутствие педагогических ситуаций: Мониторинг отсутствия конфликтных или проблемных ситуаций, требующих педагогического вмешательства, как индикатор благоприятной атмосферы.

Количественные:

- Сохранность детей в лагере;
- Количество участников в мероприятии;
- Количество участников достигших хороших результатов;
- Активность после мероприятия: Подсчет числа участников, продолжающих обсуждать или применять навыки, полученные на мероприятиях смены, через участие в дополнительных активностях или обратную связь.
- Новые подписчики: Количество новых подписчиков на информационных ресурсах лагеря (например, сайт или соцсети), отражающее интерес к программе.

Информационно-методическое обеспечение программы

Методическое обеспечение

- комплект психологических игр; (<https://summercamp.ru/>)
- комплект лагерных игр; (<https://summercamp.ru/>)
- сценарии мероприятий; (см. Календарный план)

Информационные ресурсы

- сайт ДДиЮ «Факел» - fakel.tom.ru

Материально-техническое обеспечение

- Инфраструктура и материально-техническая база МАОУ ДО ДДиЮ «Факел»:
 - территория
 - объекты социально-бытового, досугового и спортивного назначения
 - оборудованные необходимой комплектацией мебели, техники и инвентаря.

Факторы риска и меры профилактики

Неблагоприятные погодные условия	Изменения режима дня по отношению запланированным видам деятельности. Запасные формы работы, адаптированные для работы в помещении
Пассивность детей	Отбор эффективных методов для повышения активности участников программы, стимулирование мотивации
Утомляемость детей	Хорошая организация мероприятий, чередование игровой деятельности с творческой, интеллектуальной, спортивной
Травматизм	Инструктаж по ТБ. Исключение травмоопасных ситуаций, ответственность и бдительность за здоровье и жизнь детей.
Возникновение ЧС	Профилактические беседы, инструктажи: правила пожарной безопасности, поведения на прогулках, при проезде на общественном транспорте, поведения на прогулках, безопасность при проведении спортивных мероприятий, беседы по ПДД.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев С.П., Коморин С.В. Чем занять детей в пришкольном лагере или 100 отрядных дел. Методич. пособие. - Кострома, 1998.
2. Байбородова Л.В., Рожков М.И. Воспитательная работа в детском загородном лагере: Учебно-методическое пособие. – Ярославль, 2003.
3. Болл А., Болл Б. Основы лагерного менеджмента: Учебное пособие для руководителя детских оздоровительных учреждений. – СПб., 1994.
4. Возжаев С.Н., Возжаева Е.И. Слагаемые успеха лагерной смены. – М., 2002.
5. Педагогика летнего отдыха. – Чебоксары, 2000.
6. Педагогика школьных каникул: Методическое пособие. – М., 2003.
7. Позывные лета: Калейдоскоп летнего отдыха детей. - М.: Илекса, Ставрополь, 2000.
8. Позывные лета: Калейдоскоп летнего отдыха детей. – М.: Илекса, Ставрополь, 2000.
9. Рабочая тетрадь для педагогов, работающих с детским активом. – Новосибирск: Областной центр дополнительного образования детей, 2002. – 40 с.
10. Разумные выводы: методические руководства для директоров и заместителей директоров учреждений дополнительного образования / Автор-составитель – Н.Ю. Штут. – Новосибирск, 2001. – С. 35.
11. Степанова О.А. Игра и оздоровительная работа в начальной школе: методическое пособие для учителей начальной школы, воспитателей группы продлённого дня, педагогов дополнительного образования и родителей. Серия «Игровые технологии» - Москва ТЦ Сфера, 2004 год.
12. <http://ogonek37.ru/index.php/2013-05-28-12-02-35.html> - материалы для вожатых.
13. <https://summercamp.ru/> - Сборник методических материалов по лагерной тематике

**Календарное планирование ДОЛ с дневным пребыванием «Калейдоскоп»
на базе МАОУ ДО ДДиЮ «Факел» г. Томска (30.03.2026 – 3.04.2026)**

Время	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
	ОРГ	ОСНОВНОЙ	ОСНОВНОЙ	ОСНОВНОЙ	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ
8:30	Приём детей	Приём детей	Приём детей	Приём детей	Приём детей
9:00	Приём детей	Зарядка	Зарядка	Зарядка	
9:10	ОР	УИСО	УИСО	УИСО	
10:00	Завтрак	Завтрак	Завтрак	Завтрак	Завтрак
11:00	ОР/Подготовка	ОР/МК для дизайнеров 1 отряда термопечать, изготовление значков, креатив, дизайн, презентация товара	ОР/МК для медийщиков 1 отряда видео реклама, аудио реклама, соц. сети, монтаж, копирайтинг	ОР/МК для креаторов 1 отряда стаканчики, пакетики, закладки, календарики и флажки	Репетиции
11:40	ОР/подготовка	ОР/МК дизайнеров 2 отряда « термо печать, изготовление значков, креатив, дизайн, презентация товара»	ОР/МК для медийщиков 2 отряда «видео реклама, аудио реклама, соц. сети, монтаж, копирайтинг»	ОР/МК для креаторов 2 отряда «стаканчики, пакетики, закладки, календарики и флажки»	ОР/Подготовка к «промоушен фестивалю»
12:20	ОР	ОР	ОР	ОР	ОР
13:00	Обед	Обед	Обед	Обед	ОБЕД
13:30	РВС	ОЛД	ОЛД	ОЛД	ФЕСТИВАЛЬ/ ДИСКОТЕКА
14:40	АД	АД	АД	АД	
15:00	Уход детей	Уход детей	Уход детей	Уход детей	Уход детей

Глоссарий

- Дети – рекламные агенты
- Отряды – рекламные агентства
- ДДиЮ «Факел» - биржа/ТЦ
- Воспитатели – менеджеры
- Вожатые – ассистенты
- Штаб – акционерное общество
- Штабные - спонсоры
- Отрядные уголки – студии

Краткое содержание мастер-классов

МК для медийщиков

- Мастер-класс по видео рекламе. Дети познакомятся с основами создания видео рекламы, включая сценарное мастерство, технику съемки и монтаж. Они будут заниматься практическими упражнениями: разрабатывать концепции для своих рекламных роликов, учиться работать с камерой и осваивать основные приемы монтажа.
- Мастер-класс по аудио рекламе. Участники узнают о создании аудио рекламы, включая написание сценариев и работу с голосом. В ходе практических заданий они будут записывать свои аудио рекламы, экспериментировать с интонацией и ритмом голоса, а также изучать примеры успешных аудио рекламных кампаний, чтобы развить свои навыки креативного мышления и звукового оформления.
- Мастер-класс «Как вести соцсети». Дети освоят основы ведения социальных сетей, включая создание контента и взаимодействие с подписчиками. В процессе занятий они разработают стратегию для своих аккаунтов, научатся создавать привлекательные посты и использовать инструменты для продвижения.
- Мастер-класс по копирайтингу. Дети познакомятся с основами копирайтинга, включая написание текстов для рекламы и маркетинга. В процессе работы они будут создавать свои рекламные тексты, учиться анализировать успешные примеры копирайтинга для развития своих навыков написания эффективных рекламных материалов.
- Мастер-класс по монтажу. Участники познакомятся с основами видеомонтажа, включая работу с программами для редактирования видео. В ходе практических заданий они будут монтировать собственные видео рекламы, роликов и контента в соц. сетях, дети, осваивая такие техники, как нарезка, добавление эффектов и работа со звуком. Участники также проанализируют примеры успешного видеомонтажа для вдохновения.

МК для дизайнеров

- Термопечать.
Участники познакомятся с процессом термопечати и её применением в различных проектах. В ходе практических занятий они будут создавать свои изделия, осваивая технологии печати на одежде. Участники также изучат дизайн и подготовку файлов для печати.
- Изготовление значков.
Дети узнают о процессе создания значков, начиная от форматов значков до финального производства. В процессе работы они создадут свои собственные значки, используя пресс для значков.
- Мастер-класс по дизайну.
Дети изучат основы графического дизайна и его применение в создании афиш, бейджиков и презентаций. В ходе занятий они будут разрабатывать свои дизайнерские проекты, осваивая принципы компоновки и цветового оформления. Также будет рассмотрено использование различных графических программ для создания визуально привлекательных материалов.
- Мастер-класс по креативу.

Участники погрузятся в мир креативного мышления и научатся генерировать уникальные идеи. В ходе практических упражнений они будут работать в группах, разрабатывать концепции новых продуктов или проектов и представлять их другим участникам. Также будет обсуждено, как преодолевать творческие блоки и находить вдохновение.

- Презентация товара.

Основы успешной презентации товара, включая структуру презентации, использование визуальных материалов и техники публичного выступления. В ходе практических занятий участники мастер-класса подготовят и представят презентации перед аудиторией, отрабатывая навыки убеждения и коммуникации.

МК для креаторов

- Мастер-класс календарям.

Дети научатся создавать уникальные маленькие календарики, начиная от разработки дизайна до печати. В процессе работы они будут использовать различные техники оформления и декорирования.

- Мастер-класс по закладкам для книг.

Участники познакомятся с процессом создания закладок для книг, включая выбор материалов и дизайн. В ходе практических занятий они будут изготавливать свои закладки, экспериментируя с различными техниками (рисование, вырезание, декорирование).

- Мастер-класс по брендированным стаканчикам.

Дети узнают о создании брендированных стаканчиков, включая разработку этикеток и выбор материалов. В процессе работы они создадут свои собственные стаканчики с уникальным дизайном, а также изучат основы брендинга и маркетинга для создания привлекательного продукта.

- Мастер-класс по флажкам.

Участники познакомятся с процессом создания мини-флажков для украшения мероприятий или как элементы декора. В ходе практических занятий они будут разрабатывать свои дизайны флажков, используя различные техники (рисование, аппликация) и материалы. Также будет обсуждено применение флажков в различных культурных контекстах.

- Мастер-класс по брендированным пакетам.

Дети узнают о создании брендированных пакетов, включая дизайн и печать. Создадут свои собственные пакетики с уникальным дизайном, а также обсудят важность упаковки в маркетинге и продажах для привлечения клиентов.

