

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей
Дом детства и юношества «Факел» г. Томска

Творческое объединение «Имидж – Студия» как стартовая площадка для реализации предпрофильного направления в учреждении дополнительного образования.

Педагог МАОУ ДО ДДиЮ «Факел»
Уразгулова Мария Владимировна
г. Томск

Ключевые слова: социальная адаптация, дополнительное образование, предпрофильная подготовка, парикмахерское искусство. Ногтевой дизайн

Работая в учреждении с детьми и подростками более 10 лет и наблюдая за ними, вижу, что почти все из них прежде всего нуждаются в социальной адаптации. Социальной адаптацией в становлении личности подростка называется освоение области взаимоотношений людей за рамками семейного круга. Поэтому в качестве ведущей деятельности в этом возрасте является общение со сверстниками и общественно - значимая деятельность. Здесь главным становится освоение своего телесного и душевного мира, координация и вписывание в окружающую действительность. На этапе взросления девочки подростки придают особое значение в поиске чего-то нового для себя, они хотят постичь какие-то неизведанные стороны и возможности своей личности. Приобретая значимость, проявляя мотив самосовершенствования, они пытаются расширять границы своего личностного пространства, открывать новые возможности для развития личности.

В этом смысле дополнительное образование является таким учреждением, где предоставляется возможность для осуществления различных видов деятельности и, как следствие, расширяется пространство для самоопределения и самореализации личности, выступающее стартовой площадкой к ее профессиональному становлению. Формирование

социальных и жизненных навыков, позволяют успешно пройти социализацию, обрести активную гражданскую позицию.

В нашем учреждении особое внимание уделяется практико-ориентированным курсам, разрабатываемым и реализуемым в рамках предпрофильного и профильного обучения. Основной деятельностью по программам данного направления является подготовка молодежи к успешной профессиональной карьере. Реализуемая мной программа «Имидж-студия», как раз является такой программой предпрофильной подготовки.

Актуальность творческого объединения «Имидж-студии» заключается в том, что обучающимся предлагается освоить навыки парикмахерского искусства и ногтевого дизайна, позволяющие научиться самостоятельно, создавать собственный имидж, и воплощать свои креативные идеи. Обучение предполагает различные формы взаимодействия: практические и теоретические занятия, проведение семинаров-тренингов, лекториев, ориентированных на формирование коммуникативных навыков и личностное развитие подростка, фестивали и конкурсы. В рамках образовательной программы «Имидж-студия», проводится серия теоретических и практических занятий, позволяющих обучающимся оказаться в моделируемых жизненных ситуациях общения.

Самоопределение подростка невозможно без интеграции его в общество через будущую профессиональную деятельность, без выстраивания процесса социализации личности. Обучение в «Имидж-студии» проходит с использованием социально-педагогического сопровождения и носит целенаправленный, систематический характер, отражая индивидуальный подход к ребенку. Уже в процессе обучения подросток может как бы «примерить» на себя профессию парикмахера-стилиста или мастера по маникюру.

Как правило, выбор будущей профессии основывается на том, что подросток узнает о себе важную информацию по трем основным составляющим:

- «Хочу» (мотивация)
- «Могу» (узнаю о своих способностях)
- «Надо» (узнаю о своих личностных особенностях)

Специфика содержания занятий в рамках программы «Имидж-студии», заключается в том, что:

- подросток хочет, может и должен в процессе предпрофильной подготовки узнать о своих психологических особенностях (темперамент, характер, интеллект, типы подходящих профессий);
- подросток, овладевая знаниями и навыками парикмахерского искусства и ногтевого дизайна погружается в культуру заботы о себе, обретает возможность разрабатывать и вносить изменения в собственный образ.

Программа формирует у детей основы навыка дизайна ногтей, парикмахерского искусства, создает представление о содержании деятельности таких профессий как парикмахерское дело и ногтевой дизайн, а также создает предпосылки для социализации, адаптации и профессионального самоопределения. В атмосфере творчества проходит обучение основам профессиональной этики, формирование навыков работы с оборудованием, инструментами в соответствии с основами парикмахерского искусства и современного маникюра. В процессе обучения происходит развитие коммуникативных компетенций и навыков работы с собственным имиджем, развитие навыков и потребностей в самостоятельной работе и самообслуживании в пределах, соответствующих психофизическому уровню подростка. Также обучение воспитывает потребность к труду, дает возможность почувствовать радость и удовлетворение от совершенства собственных достижений. Адаптация подростка к социальным условиям, так же содействует процессу самопознания и саморазвития личности, формированию его нравственных качеств.

Творческое объединение «Имидж – студия» ориентирована на детей и подростков 11 – 18 лет, в основном это девочки. Набор обучающихся для

занятий в рамках предпрофильной программы проводится по итогам собеседования. Образовательная программа реализуется за 2 учебных года, одновременно обучается группа в составе не более 10 человек. Количество обучающихся ограничено наличием оборудованных мест, инструментом.

После обучения обучающие знают правила ТБ при работе с оборудованием и инструментами, основы моделирования причесок, основы современного маникюра, а также умеют осуществлять базовые приемы укладки волос, художественную роспись ногтей, базовые приемы моделирования ногтей, использовать специальные инструменты, оборудование; и что немаловажно умеют представить себя потенциальному работодателю.

Учебный класс оснащен специальным оборудованием известных фирм, специализирующихся в области парикмахерского искусства: Dewal, Ceriotti, Metalplast. В образовательном процессе используется инструмент таких производителей, как: Eurostil, Hercules, Jaguar, Moser, Oster, Solinger, Triumph, Schwazkopf.

Данное оборудование и инструментарий используется в обучении при профессионально-технических образовательных учреждениях, а также в салонах, оказывающих соответствующие услуги.

Итоговое мероприятие проходит в форме конкурсов «красоты» или творческих фестивалей, на котором участники образовательной программы соревнуются друг с другом в выполнении заданий. Оценка работ участников проводится независимым жюри.

Особая атмосфера доброжелательности и теплоты в «Имидж-Студии» отличает это творческое объединение от других. Это место, где подростки стараются жить общей жизнью с учреждения, являются его частью. Обучающиеся часто принимают участие в мероприятиях различного уровня предъявления; в МАОУ ДО ДДиЮ «Факел», Днях открытых дверей, в творческом ежегодном, ставшем традиционным фестивале «Юность. Стиль. Красота», а также в Томском областном Чемпионате, который проводится

ежегодно с 2003 года и является ¼ финала Чемпионата России, проходящего под эгидой Союза парикмахеров, мастеров по маникюру и косметологов России.

И пусть не каждый из выпускников программы станет парикмахером и стилистом, но научиться конструктивному общению, развить творческое креативное мышление, хороший вкус и позитивное мышление точно получится у каждого!

Список литературы

- 1.Бойко Елена. Искусство маникюра. -М.: АСТ: Астрель:Полиграфиздат, 2011.-126
- 2.Ермилов А.В. Маникюр. – М.: Астрель, 2000. - С. 64.
- 3.Зеленова Г.С. Современный маникюр. – М.: Олехаус, 1999. - С.142.