

ЭТНОПСИХОЛОГИЯ: АВТОСТЕРЕОТИПЫ И ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПЫ



*Презентация, для обучающихся
(4года обучения) по
авторской
общеобразовательной
общеразвивающей программе
«Древо Жизни», Татуйко И.Н.,
педагога дополнительного
образования*

Цель: Раскрытие сущностных отличий между понятиями: «автостерiotипы» и «гетеростерiotипы», изучение содержания автостерiotипов русских к. XX в.

Понятийный аппарат

«Автостереотипы» — мнения, суждения, оценки, относимые к данной этнической общности ее представителями. Как правило, эмоционально окрашенный, устойчивый собственный образ складывается у народа (этноса).

Понятийный аппарат

«Гетеростереотипы» — совокупность оценочных суждений о других народах. Они могут быть как положительными, так и отрицательными в зависимости от исторического опыта взаимодействия данных народов

Понятийный аппарат

«Этническая идентичность» — это осознание, восприятие, эмоциональное оценивание, переживание своей принадлежности к этнической общности.

Смысл данного понятия наилучшим образом отражает именно термин переживание, переживание индивидом отношений «Я» и этнической среды — своего тождества с одной этнической общностью и отделения от других общностей, самоопределения в социальном пространстве относительно многих этносов

Понятийный аппарат

«Этничность» — социологическая категория, определяющая этническую принадлежность по ряду объективных признаков: этнической принадлежности родителей, месту рождения, языку, культуре

Автостерiotипы русских (исследования З.Сикевич, 90-е г. XX в.)

Результаты:

Русские — это душевные и приветливые, щедрые, доверчивые и смелые люди. Для них характерны жизнерадостность, доброта (27,6%), скромность, честность, терпение (22,1%), гостеприимство (28,9%), дружелюбие (18,5%) и религиозность

Автостерิโอотипы русских

(исследования Т. Стефаненко 90-е г. XX в.)

Русские почти в равной степени активны и инертны, ленивы и трудолюбивы, преклоняются перед авторитетом и уверены в себе, вспыльчивы и уравновешены. Вместе с тем русские согласны с тем, что им присущи отсутствие пунктуальности, недисциплинированность, пьянство, халатность и неаккуратность. Многие опросы общественного мнения в последние годы отражали чувство стыда российских граждан за состояние дел в стране: главные чувства, которые испытывают россияне — “стыд за нынешнее состояние страны” (64,7%)

ЭТО 90 ГОДЫ ПРОШЛОГО ВЕКА!

Русские начала XXI в. (исследования Сергеевой А. В.)

В настоящее время происходит процесс русской консолидации, этнический признак для русских становится более важным, чем государственная принадлежность. Причем консолидация ориентирована не на противопоставление другим нациям, а скорее на самопознание

Выводы:

- 1. Автостериотипы, как правило несут положительную эмоциональную оценку. Кроме того, их содержание носит изменчивый характер.*
- 2. Гетеростериотипы формируются на основании механизма противопоставления («Свой»\ «чужой»), могут содержать двойственную эмоциональную оценку.*
- 3. Автостериотипы русских содержат противоречивые характеристики, что говорит о двойственности «русского характера»*

Рекомендованная литература

- 1. Стефаненко Т. Г. Социально-психологические аспекты изучения этнической идентичности. — URL: www.htik.lib.ru.*
- 2. Малькова В. К. Стереотипы русских, россиян и России в современной российской прессе // ЭТНОДИАЛОГИ, № 2 (20)2003.*
- 3. Сергеева А. В. Русские: Стереотипы поведения, традиции, ментальность. — М.: Флинта: Наука, 2004, С. 256.*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!