

Теория поколений

(Уильям Штраус, Нейл Хоув)

Теория поколений



Уильям Штраус

Нил Хоув

**Презентация, для обучающихся 4
года обучения по
общеобразовательной
общеразвивающей программе
«Древо Жизни».**

Педагог: Татуйко И.Н.

ЦЕЛЬ: изучение содержания теории поколений (*Уильям Штраус, Нейл Хоув*)

ЗАЧЕМ НАМ НУЖНО ЭТО ЗНАТЬ?

Ответ прост – для самопознания и как попытка
понять поколение «отцов»

КАК ЭТО СВЯЗАННО С ЭТНОПСИХОЛОГИЕЙ ?

Ответ – на прямую не связан.

Опосредованно – трансляцией опыта поколения
от поколения (ценностные ориентиры)

ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

«Архитип» — в аналитической психологии структурный элемент коллективного бессознательного.

«Бессознательное» — совокупность психических процессов и явлений, не входящих в сферу сознания субъекта (человека), т.е. в отношении которых отсутствует контроль сознания.

ТЕРМИНОЛОГИЯ И ПОНЯТИЯ

(по теории поколений)

«Доминантное поколение» — поколение, которое характеризуется независимым поведением и играет главную роль в формировании эпохи.

«Рецессивное поколение» — поколение, которое занимает зависимую роль в формировании эпохи.

СПРАВКА

В 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом (Neil Howe) и Вильямом Штраусом (William Strauss) была создана теория поколений. Согласно ей, каждые *20–25 лет* рождается новое поколение людей, имеющих черты характера, привычки и особенности, которые выделяют их на фоне всех остальных и затем повторяются у будущих поколений.

КЛАССИФИКАЦИЯ:

- Величайшее поколение (1900-1923)
- Молчаливое поколение (1923-1943)
- Поколение Бэби - бумеров (1943-1963)
- Поколение X (1963-1984)
- Поколение Y (1984-2004)
- Поколение Z (2004-).

Величайшее поколение (1900-1923)

Базовые ценности людей, принадлежащих к данному поколению, формировались до середины 30-х годов прошлого века. На эти годы, пришлись революции, гражданская война, коллективизация, электрификация.

Их отличают *трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, категоричность суждений.*

Почти каждый из нас знаком или был знаком с людьми, которые родились в те годы. Если они о чем-то судят, то переубедить их в чем-то действительно очень сложно. Эти люди даже в преклонном возрасте, в 80—90 лет, готовы ходить по инстанциям, чтобы доказывать свою правду. Деньги для них ценностью не являются. Видимо, это объясняется тем, что деньги за время их жизни неоднократно обесценивались, становились бумажками, и люди много раз теряли все, что наживали.

Молчаливое поколение (1923-1943)

Они родились перед самой войной, пережили все ее ужасы, видели, как воюют герои. Их семьи пострадали от массовых репрессий. Предназначение этого поколения - *выжить и прославить тех, кто совершил подвиг..* Молчаливое поколение, вырастая, начинает экономический подъем.

АРХИТИП ПОКОЛЕНИЯ

Архетип – Герой

Поколение *Героев* рождается после Пробуждения, во время *Спада*, периода индивидуального прагматизма, уверенности в своих силах и невмешательства. Герои растут как очень оберегаемые дети пост-Пробуждения, достигают совершеннолетия молодыми *оптимистами*, ориентированными на интересы группы, во время *Кризиса*, становятся *энергичными и чрезвычайно уверенными в себе взрослыми* и превращаются в *политически-могущественных пожилых людей*, встречающих очередное Пробуждение.

Поколение Бэби - бумеров (1943-1963)

Такое название оно получило из-за послевоенного всплеска рождаемости. У представителей этого поколения высокий уровень патриотизма. Эти люди — оптимисты, им присущ командный дух и коллективизм. Для них важно помогать друг другу, трудиться вместе и сообща.

АРХИТИП ПОКОЛЕНИЯ

- *Архетип – Пророк.*

Поколение рождается к концу эпохи Кризиса, во время оживления жизни общества и консенсуса по поводу нового социального порядка. Будучи детьми пост-кризисного периода, в юном возрасте Пророки *избалованны*, *совершеннолетия они достигают молодыми эксцентричными предвестниками Пробуждения*. В середине жизни они сосредотачиваются *на морали и принципах*, а в конце жизни, *на правах старейшин, руководят очередным Кризисом*.

Поколение X (1963-1984)

На это поколение повлиял значительный ряд важных событий: Афганская война, операция «Буря в пустыне», начало эры персональных компьютеров, первая чеченская война. Поколения *одиночек*, *нацеленных на упорную работу и личный успех*. Это люди, которые с детства приучались к самостоятельности: сами делали уроки, собирались в школу, готовили себе обед и выполняли большинство дел без посторонней помощи.

АРХИТИП ПОКОЛЕНИЯ

Архетип – Странник

Поколение рождается в эпоху Подъема, время социальных идеалов и духовных исканий, когда молодые люди яростно критикуют устоявшийся порядок. Странники растут незащищенными детьми в период Пробуждения, достигают совершеннолетия *в качестве отчужденных молодых людей эпохи пост-Пробуждения, становятся прагматичными взрослыми лидерами в Кризис и встречают старость после этого периода с большим запасом жизненных сил*

Поколение Y (1984-2004)

Миллениалы — люди, которых часто называют «поколением социальных сетей». Внешняя среда вокруг них менялась невероятно быстро, поэтому миллениалы не похожи на своих родителей. Они не готовы работать на одну компанию много лет, предпочитают гибкий график и немедленное вознаграждение за проделанную работу.

АРХИТИП ПОКОЛЕНИЯ

Игрек — это *поколение вольнодумцев*. Эдаких хипстеров. Они любят свободу, ценят её больше всего. Следят за современными трендами — в моде, еде и диджитал тенденциях. Гламурные тусовки, постоянный «движ» с единомышленниками — лучший вариант отдыха. Однако, отрицательной их характеристикой является то, что они хотят иметь всё и сразу.

Поколение Z (2004-).

На их философское и социальное мировоззрение повлияли мировой финансово-экономический кризис. Век развития мобильных технологий. Представители поколения Z рассматриваются как дети Поколения X, а иногда и как дети Поколения Y, то есть миллениалов.

АРХИТИП ПОКОЛЕНИЯ

Архетип - Художник.

Поколение рождается после Спада, во время Кризиса, когда серьезные угрозы упрощают социальные и политические сложные схемы в пользу общественного консенсуса, учреждений, занимающихся активной деятельностью, и этики и индивидуальности, принесенных в жертву. Художников-детей чрезмерно оберегают взрослые, занятые Кризисом, они достигают совершеннолетия социализированными и приспособленцами в пост-Кризисном мире, ***становятся взрослыми лидерами, ориентированными на активную деятельность*** во время Пробуждения и превращаются в рассудительных пожилых людей в эпоху пост-Пробуждения

ВЫВОДЫ по теории:

- Средняя продолжительность жизни — 80 лет, и состоит из четырёх периодов длительностью ~ 20 лет:

детство → молодость → средний возраст → старость

- Поколение — это совокупность людей, которые рождаются каждые 20 лет:

Беби-бумеры → поколение X → поколение Y → поколение Z

- Каждое поколение переживает 4 превращения:

Подъём → Пробуждение → Спад → Кризис

ВЫВОДЫ:

- Поколение считается доминантным или рецессивным в зависимости от того превращения, которое оно пережило в молодости. Однако когда молодое поколение достигает совершеннолетия и определяет свой коллективный портрет, взрослое поколение, противоположное первому, достигает своего пика.
- Доминантные поколения: Пророк — эпоха подъёма; Герой — эпоха спада.
- Рецессивные поколения: Странник — Пробуждение, Художник — Кризис.