



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дом детства и юношества «Факел» г. Томска

ПРОЕКТ

**Практико-ориентированная деятельность детей
как составная часть этнокультурного воспитания**

Автор: Пономарева Татьяна Александровна,
методист

г. Томск -2016



Основная идея проекта

Этнокультурное воспитание в условиях современного социума стремится научить детей чувствовать красоту окружающих предметов, которое находится в тесной связи с практико-ориентированным воспитанием – научить ребенка сначала копировать работу взрослых, а затем создавать авторские образцы. Предметы ремесла, обихода, одежда, обувь – всегда производят сильное впечатление на воображение детей. Все это содействовало зарождению и развитию у них чувства прекрасного и стремления к созданию красоты вокруг себя с самого раннего возраста. В таком заочном диалоге с прошлым, дети приобретают чувство взаимной связанности с другими людьми, «солидарность поколений», у них формируется чувство национального самосознания. И чем раньше дети приобщаются к этнокультуре и истории, тем крепче будет связь с корнями!

Основная идея проекта заключается в привитии детям к труду через погружение в этнокультурное пространство. Создавая своими руками предметы народного быта, дети ощущают тесную связь с ремеслом, познают красоту и гармонию не хитрых предметов народного творчества, получают неоценимый опыт в создании авторских образцов.

В результате у детей, через познание своей традиционной культуры в процессе практико-ориентированной деятельности воспитывается:

- чувство национального самосознания;
- формируется интерес к художественно-творческой деятельности и потребность в этнокультурной рефлексии;
- формируются профессиональные навыки и умения;
- формируется потребность к самосовершенствованию и самореализации.

Актуальность проекта

В век глобализации и интеграции не только культуры, но и социума, наши дети подчас не знают не только историю своей страны, но даже истории семейных корней. Так как школьный курс обучения дает общие представления об истории культуры и традиций народов, населяющих нашу Родину, поэтому, дети редко выбирают обучение, связанное с этнокультурным направлением. Задачей которого, всегда было приобщение детей к труду.

На современном рынке сегодня есть много предметов быта. И нет необходимости что-то делать своими руками. Это в какой-то степени расслабляет. У детей складывается представление, что все можно купить. Теряется преемственность поколений, передачи опыта. Особенно это касается ремесла, изделий художественно-прикладного творчества.

Поэтому выделены следующие проблемы:



1. прослеживается слабая связь с этно корнями
2. наблюдается снижение интереса к выполнению работ своими руками

Цель проекта

Формирование интереса к труду через практико-ориентированную деятельность в рамках этнокультурного воспитания.

Задачи проекта

1. Вызвать интерес детей к художественно-прикладному творчеству
2. Привить уважительное отношение детей к работе народных мастеров, через практико-ориентированную деятельность.
3. Способствовать развитию активности детей к самосовершенствованию и самореализации.

Заинтересованные стороны проекта

№	Заинтересованная сторона	Выгоды (Положительные стороны проекта)
1.	Для авторов проекта	<ul style="list-style-type: none">- реальность реализации проекта;- собственное профессиональное развитие;- приобретение опыта работы в команде;- использование разнообразных форм проведения мероприятий
2.	Для детей	<ul style="list-style-type: none">- приобретение практического опыта художественно-прикладного творчества;- самореализация творческого потенциала;- освоение разнообразных техник художественно-прикладного творчества- потребность к изучению национальных корней и толерантное отношение к культуре других народов- трансляция своего опыта через участие в конкурсах, выставках...
3.	Для педагогов	<ul style="list-style-type: none">- возможность вовлечение большего количества детей в студии художественно-прикладного направления;- расширение границ дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;- применение новых педагогических технологий
4.	Для ДДиЮ	<ul style="list-style-type: none">- повышение имиджа;

		<ul style="list-style-type: none"> - привлечение новых партнеров; - сетевое взаимодействие с ОО; - дополнительные творческие студии
--	--	--

Планирование проекта

При реализации проекта выделяют три основных этапа:

I ЭТАП. Подготовительный – в рамках данного этапа определяются исполнители проекта, график его реализации, подготавливается методическая база.

II ЭТАП. Основной – реализация основной деятельности в рамках проекта.

III ЭТАП. Заключительный – подведение итогов проекта.

№	Мероприятие	Сроки	ответственный
1 ЭТАП. Подготовительный - октябрь-ноябрь			
1	Мониторинг творческих объединений. Составление графика мероприятий проекта с учетом массовых мероприятий учреждения.	Октябрь	Зам. директора по УВР Руководитель проекта
2	Презентация проекта с утверждением на методическом совете	Октябрь	Руководитель проекта
3	Согласование внутренних мероприятий по теме проекта с педагогами. Разработка методического обеспечения.	Октябрь-ноябрь	Руководитель проекта, педагоги
2 ЭТАП. Основной ноябрь-июнь			
1.	Проведение занятий этнокультурного направления в рамках воспитательной работы	Ноябрь-май	Педагоги
2.	Проведение мастер-классов для обучающихся	Ноябрь-май	Руководитель проекта
3	Разработка и проведение мастер-классов в рамках массовых мероприятий	Ноябрь-май	Проектная группа
4	Привлечение детей к участию в конкурсах, выставках мероприятий	Ноябрь - май	Проектная группа
5	Организация практики студентов по специальности «Дизайн костюма»	Март-июнь	Руководитель проекта
6	Организация мастер-классов, творческих встреч со специалистами	Февраль-июнь	Руководитель проекта

3 ЭТАП. Заключительный июнь			
1.	Систематизация методических разработок. Составление сборника.	Каникулярное время	Проектная группа
2	Анализ видео и фотоматериалов.	Июль, август	Проектная группа
3	Подведение итогов проекта. Написание отчета о реализации проекта.	Август	Проектная группа

Методы отслеживания результатов:

1. Опрос детей.
2. Опрос родителей.
3. Результаты участия в конкурсах выставках

Стратегия достижения цели и задач

Фундаментальные принципы:

1. Гуманизм (радость познания, свобода выбора)
2. Индивидуальный подход к ребенку
3. Радость общения (атмосфера доверия)
4. Здоровьесбережение
5. Добровольность
6. Доступность

Реализация задач проекта

1. Привлечь в этнокультурное пространство максимальное количество детей

На этом этапе проводится мониторинг творческих объединений с целью выявления потребностей в декоративно-прикладном творчестве и уровня подготовленности детей..
 Корректировка проекта. На методическом совете проходит знакомство коллектива с проектом и утверждение. Корректировка мероприятий проекта с планом массовых мероприятий учреждения. Согласование с педагогами внутренних мероприятий по теме Проекта.

В итоге были выделены следующие группы:

Внутренние:

- Дети, занимающиеся в студиях художественного и декоративно-прикладного творчества
- Дети, обучение, которых не связаны с декоративно-прикладным творчеством – театральная студия, вокал и др.

Внешние:

- Обучающиеся ОУ, участвующие в массовых мероприятиях ДДиЮ «Факел»
- Студенты профессиональных ОУ (в рамках сетевого взаимодействия).

Творческие объединения участвующие в проекте

Творческий коллектив	Этно-направление	Продукт
ИЗО-студия	Орнамент Цветосимантика Символика	Панно Открытки
Декоративно – прикладное	Украшения Предметы быта Куклы	Экспонаты в музей Сувениры Фотокаталог
Парикмахерское искусство, ногтевой дизайн	Этнопрически, визаж Народные рецепты по уходу за волосами, лицом	Фотокаталог Сборник рецептов

2. Создать условие для погружения детей в этнокультурное пространство

Дети, занимающиеся в студиях художественного и декоративно-прикладного творчества

Знакомство детей с этнокультурой, частично, происходит на занятиях в кружках и студиях художественно-прикладного направления. Расширить этнокультурного пространства позволяют мероприятия в рамках воспитательной работы. С этой целью выбраны творческие формы, через которые более наглядно и интересно представлена этническая составляющая. В процессе выполнения задания дети не только выполняют работу, но и знакомятся с интересной информацией по теме задания, а так же готовят презентации и небольшие выступления.

Взаимодействие с педагогами проходит в рамках воспитательной компоненты реализуемых ими программ. Педагогу предлагаются задания по направлению творческой студии, которые он реализует вместе с детьми на занятиях или во внеурочное время (самостоятельно – реферат, сбор информации, практическая работа).

Дети, обучение, которых не связаны с художественно-прикладным творчеством

Особое внимание уделяется детям, обучение, которых не связаны с художественно-прикладным творчеством – театральная студия, вокал и др.

С этой категорией детей проводятся мастер-классы. Дети получают первоначальный опыт в изготовлении предметов декоративно-прикладного характера. Это дает возможность разнообразить воспитательную компоненту программы и чередовать различные виды деятельности.

Обучающиеся ОУ, участвующие в массовых мероприятиях ДДиЮ «Факел»



В рамках массовых мероприятий – конференций, праздников – проводятся мастер-классы (этно-открытие, рождественская свеча).

Студенты профессиональных ОУ (в рамках сетевого взаимодействия).

Важной частью проекта является расширение зоны транслирования данного проекта и вовлечение в проект не только детей, но и студентов. В связи с этим, к проекту привлекаются образовательные организации города в программу которых, входит направление дизайнера в разных областях: костюм, стиль, прикладное творчество и др.

На этом этапе, дети ДДиЮ, совместно со студентами, включаются в совместные мероприятия: конкурсы, выставки, конференции.

А, также, организация производственной и дипломной практики студентов на территории ДДиЮ. В этом случае, разрабатывается программа, которая включает задания по тематике Проекта. Результатом может служить отчет о практике и выставка готовых работ. Студенты могут выбрать для дипломной работы тему Проекта. В этом случае, результатом будет защита дипломного проекта.

3. Организация мероприятий этнокультурного направления для самореализации детей

Транслирование проекта будет осуществляться посредством организаций выставок, ярмарок творческих работ, как на территории ДДиЮ, так и на других площадках.

Одним из направлений популяризации Проекта - являются конкурсы, которые способствуют росту мотивации детей к раскрытию творческих способностей, привлечению внимания общественности к Проекту. Особенностью данного проекта «Практико-ориентированная деятельность детей как составная часть этнокультурного воспитания» является расширение спектра форм проведения мероприятий (частично будут включены элементы чемпионата WorldSkills).

Ожидаемые результаты

Обучающиеся:

1. сформировано чувство национального самосознания;
2. вызван интерес к художественно-творческой деятельности и потребность в этнокультурной рефлексии;
3. сформированы профессиональные навыки и умения;
4. активность к самосовершенствованию и самореализации.

Для ДДиЮ «Факел»:

1. Привлечь в проект:
 - более 50% обучающихся ДДиЮ «Факел»;



- профессиональные образовательные организации - ТК ИПС (мероприятия, мастер-классы, выставки, экскурсии)
 - организации города (Музей славянской мифологии, ТГУ)
2. Увеличить объем набора в творческие группы.
 3. Разработать и организовать проведение постоянно действующих практико-ориентированных конкурсов: конкурс-выставка «Этно-открытка», конкурс эскизов «Современный костюм в этно-стиле».
 4. «Народные образы в современном стиле», «Этно-стиль в ногтевом дизайне».
 5. Открыть новые направления дополнительного образования – авторская кукла, эко-дизайн.
 6. Выпуск печатной продукции (сборники народных рецептов, фото каталоги).
 7. Обновление экспонатов музея (работами детей).
 8. Дизайн интерьера – панно в этно-стиле (постоянно действующая выставка работ обучающихся).

**План мероприятий проекта
2015 – 2016 учебный год**

Месяц	Мероприятия	Содержание	Ответственный
Октябрь	Разработка проекта	Разработка, представление на методическом объединении	Пономарева Т.А.
Ноябрь	Мастер-классы в рамках проекта	Апробирование	Пономарева Т.А. Ласточкина Л.И. Галкина И.А.
Декабрь	Конкурс выставка «Этно-открытка»	Разработка положения, консультация педагогов, проведение, аналитика	Пономарева Т.А. Пушкарева Л.А. Гламаздина А.А. Шафигулина О.М.
Январь	Мероприятия в рамках сетевого взаимодействия	Организация мастер-класса	Пономарева Т.А. Смирнова М.В.
Февраль	Конкурс эскизов «Современный костюм в этно-стиле»	Разработка положения, организация, проведение	Пономарева Т.А. Шальяпина С.В. Шпанская А.Ю. Шафигулина О.М. Гламаздина А.А. Пушкарева Л.А.
Март	«Этно-стиль в ногтевом дизайне» в рамках сетевого взаимодействия	Разработка положения, организация, проведения	Пономарева Т.А. Шальяпина С.В. Уразгулова М.В.
	Мероприятия в рамках сетевого взаимодействия	Организация производственной практики студентов, разработка программы, курирование	Пономарева Т.А. Ярославцева Л.Р.
Апрель	Мероприятия в рамках сетевого взаимодействия	Организация экскурсии ТКДС, предприятия	Пономарева Т.А. Уразгулова М.В. Шпанская А.Ю. Смирнова М.В.
Май	Конкурс парикмахерского искусства и стиля «Народные образы в современном стиле»	Разработка положения о конкурсе	Пономарева Т.А. Шальяпина С.В. Смирнова М.В.
Июнь	Презентация результатов проекта	Подготовка сборника аналитических материалов по итогам реализации проекта	Пономарева Т.А.

**Мастер-классы в творческих объединениях – театральная студия «Театр+игра»,
«Кудесники»**

Дата проведения – ноябрь-январь
Количество мастер-классов – 9 ед.





**Научно-практическая конференция «Культура и традиции народов России»
В рамках конференции прошел мастер-класс «Этнооткрытка»**

Дата проведения - 27.11 .2016

Приняло участие 126 чел

Дети изготавливали поздравительную открытку из бумаги в технике аппликация. Декором служил цветок из бумажных деталей и пуговиц. Но главное в оформлении открытки присутствовал славянский орнамент, который был заранее заготовлен в виде декоративных полосок. Дети интуитивно выбирали понравившийся узор. На уровне эстетической симпатии произошло погружение участников мастер-класса в проект.

В итоге в мастер-классе поучаствовало 126 человек. Это учащиеся школ города.



Конкурса-выставки «Рождественская открытка»



СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Мастер-класс «Выполнение декоративных постижей» для обучающихся в «Имидж студии» в рамках сетевого взаимодействия (ТКИПС). Подготовка к конкурсу парикмахерского искусства и стиля «Народные образы в современном стиле».



Мастер-класс «Художественные приемы в модельном рисунке» от руководителя частной школы прикладного творчества «Инверсия» для участников открытого творческого конкурса эскизов «Современный костюм в славянском стиле»



*Открытый творческий конкурс эскизов
«Современный костюм в славянском стиле»*



Мастер-класс «Рождественская свеча» в рамках концертной программы
«Рождественская сказка»



Международный Фестиваль белорусской культуры «Родима мая Беларусь»



**Экспозиция конкурсных работ
конкурса кукол в национальных костюмах «Сохраняя традиции»**



Мастер-класс «Кукла-закладка в национальном костюме» в рамках социального проекта «В единстве наша сила» (МБОУ «Десятковская «СОШ»» с. Десятково, Кожевниковский района)



Мастер-класс «Птица счастья» от студентов ТК ИПСУ в рамках производственной практики





Положение о конкурсе-выставке «Рождественская открытка»

Конкурс проходит в рамках проекта «Этнокультурное наследие славян в практико-ориентированном воспитании детей в рамках дополнительного образования»

Цель: привлечение внимания к этнокультурному наследию славян.

Задачи:

- Мотивация учащихся на создание авторских открыток с использованием славянской символики;
- Привитие практических навыков и умений;
- Раскрытие творческих возможностей и самореализации детей

Условия конкурса:

Конкурс является сквозным и проводится в течение года по тематике праздников. В конкурсе могут принимать участие как учащиеся студии ИЗО так и учащиеся других творческих студий и объединений. Возрастная категория детей от 7-14 лет.

Правила конкурса:

Открытка выполняется участником конкурса самостоятельно. В оформлении открытки могут быть использованы различные художественные техники и материалы. Размер открытки - формата А4 согнутый пополам (21x15 см) или формат А5 согнутый пополам (15x10,5 см). Форма открытки может быть прямоугольная, квадратная, овальная, круглая. На открытке обязательно должны быть использованы орнамент/символика, цветовое решение славянского направления. Так же можно изображать рисунки русских ремесел – хохлома, гжель, рисунки жестовских подносов, павло-посадских платков.

Критерии:

- оригинальность дизайнерского решения;
- соответствие заявленной теме;
- наличие орнамента (четкая прорисовка);
- аккуратность

Конкурс носит сквозной характер и проводится в течение всего года и приурочивается к определенным праздникам и датам.

Темы конкурса:

- День матери
- Новый год
- День всех влюбленных
- 8 марта
- 9 мая

Награждение

По итогам каждого конкурса оформляется выставка работ. Победитель определяется путем голосования посетителей выставки. Работы, набравшие наибольшее количество голосов становятся победителями 1, 2, 3 места. Победители получают памятные подарки

Куратор конкурса

Пономарева Татьяна Александровна, 89061987011, каб. 4



ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом конкурсе эскизов

«СОВРЕМЕННЫЙ КОСТЮМ В СЛАВЯНСКОМ СТИЛЕ»

Учредители и организаторы конкурса:

- Департамент образования администрации Города Томска,
- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Дом детства и юношества «Факел» города Томска.

Цель конкурса:

Привлечение внимания к декоративно-прикладному искусству и этно культурному наследию славянских народов.

Задачи:

- популяризация опыта и традиций славянской культуры и художественно-прикладного творчества;
- мотивация детей и подростков на использование элементов славянского художественно-прикладного творчества в современном костюме;
- развитие и реализация творческих способностей.

Порядок проведения конкурса

1. Участники конкурса:

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся образовательных учреждений города Томска и Томской области. Возрастная категория с 12-15 лет.

2. Сроки и этапы конкурса:

Конкурс будет проходить 19 февраля 2016 года

Заявки на участие в конкурсе принимаются до с 1 по 10 февраля 2016 года с 10.00-17.00 час (ежедневно кроме выходных)

22 января 2016 года в 10.00 час состоится встреча руководителей по подготовке участников к конкурсу эскизов «СОВРЕМЕННЫЙ КОСТЮМ В СЛАВЯНСКОМ СТИЛЕ»

Конкурс проходит в 2 этапа:

1 этап – заочный с 1 февраля 2016 г. по 10 февраля 2016 г.

2 этап – очный – финал конкурса 19 февраля 2016 г.

1 этап конкурса

В этом этапе принимают участие все желающие. Участники представляют эскиз коллекции из трех моделей одежды в славянском стиле. Народный костюм (первоисточник) участник выбирает самостоятельно. Техника выполнения эскиза на усмотрение автора. По итогам первого этапа определяются 10 победителей, которые выходят во второй этап.

Требования к конкурсному эскизу:

Эскиз коллекции выполняется на формате А-3. На листе должны быть расположены три модели современного костюма на фигуре по мотивам первоисточника. Первоисточник – народный костюм (рисунок или фото лист формата А-4) прикрепляется к конкурсной работе. Без первоисточника эскизы коллекций не принимаются. Автор подписывает работу в нижнем правом углу (этикетка 4см x 8 см по образцу приложения 2). Конкурсные работы доставляются самостоятельно автором или руководителем, и сдаются под подпись, так же сдает заявка в электронном виде по адресу: г. Томск, пр. Кирова, 60, МБОУ ДОД Дом детства и юношества "Факел".

После проведения 1 этапа конкурсную работу автор забирает самостоятельно.

Критерии оценивания конкурсной работы:

- Соответствие теме;



- Читаемость стиля первоисточника;
- Модные тенденции в одежде;
- Техническая подача (композиция в листе, единство коллекции, цветовое решение);
- Аккуратность.

Внимание!

Конкурсные работы принимаются до 10 февраля 2016 года до 17.00 час

15 февраля 2016 года – работает конкурсное жюри 1 этапа по отбору финалистов.

Итоги 1 этапа конкурса будут размещены 16 февраля 2016 года на сайте ДДиЮ «Факел».

19 февраля 2016 года – финал конкурса, награждение участников и победителей конкурса, встреча с жюри конкурса, мастер-класс для участников конкурса и руководителей «Основы модельного рисунка». Примерная программа финального дня конкурса в Приложение 3.

2 этап конкурса – финал конкурса

Финал конкурса пройдет по адресу: г. Томск, пр. Кирова, 60, МБОУ ДОД Дом детства и юношества "Факел". Формат конкурса – открытый. Конкурсанты работают на отведенной конкурсной площадке. В зону конкурсной площадки могут заходить только наблюдатели и эксперты. Все желающие могут наблюдать за работой конкурсантов со стороны.

Каждый из 10 финалистов получает конверт с заданием. На выполнение задания отводится один час.

Конкурсное задание – *Выполнить эскиз современной модели одежды на фигуре в этно-стиле, опираясь на первоисточник и предлагаемые ткани.*

Перед началом конкурса проводится жеребьевка, и участник получает бейдж с номером. Этот же номер участник ставит на своей работе. На конкурсной работе запрещается писать инициалы конкурсанта, ставить подписи или авторское клеймо.

Организаторы предоставляют участнику:

- Рабочее место (стол, стул);
- Лист бумаги формата А3;
- Конверт с заданием (первоисточник, образцы ткани);

Участник обеспечивает сам:

- Изобразительные средства
- Бумага для набросков формата А-4

Критерии оценивания конкурсной работы:

- Читаемость в современной модели стиля первоисточника;
- Отражение в модели модных тенденций в одежде;
- Соответствие модели предложенной ткани;
- Техническая подача (композиция в листе, единство коллекции, цветовое решение, читаемость эскиза);
- Аккуратность работы.

Штрафные баллы:

- Общение с руководителем во время выполнения конкурсного задания
- Общение по телефону во время выполнения конкурсного задания
- Неопрятность в работе (рабочее место)
- Не корректное поведение во время конкурса

Подведение итогов

Конкурс оценивает независимое жюри, в состав которого войдут дизайнеры по костюму, художники, представители общественных организаций. Жюри оценивают конкурсные работы самостоятельно по 5-и бальной системе. По результатам работы жюри подводятся итоги. Победители определяются 1, 2 и 3 места в соответствии с наибольшим количеством баллов. Все участники конкурса (первого и второго этапов) получают сертификаты участника. Участники финала получают сертификаты. Конкурсанты, занявшие призовые места получают дипломы и памятные подарки. Итоги конкурса будут освещены на сайте ДДиЮ «Факел».

Координатор конкурса:

Пономарева Татьяна Александровна, тел. (382-2) 54-28-60 8-906-198-70-11, элек. почта: tapi@sibmail.com