

**УТВЕРЖДАЮ**  
Начальник отдела по  
дополнительному образованию  
детей департамента образования  
администрации Города Томска  
*Л.А. Лапкина*  
«14» марта 2019 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о заочном конкурсе социально-экологической рекламы для школьников**

#### **I. Общие положения**

Конкурс социально-экологической рекламы для школьников (далее – Конкурс) проводится с целью привлечения школьников к самостоятельной творческой работе и формированию бережливого отношения к окружающей среде; вовлечения детей и молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания; осознания школьниками необходимости внесения личного вклада в решение экологических проблем.

1.1. Настоящее положение о конкурсе социально-экологической рекламе определяет порядок организации и проведения.

1.2. Организатор Конкурса – МБОУ ДО ДДТ «Планета».

1.3. Задачи Конкурса:

- активизация деятельности волонтерских отрядов, направленной на решение вопросов экологического и нравственного воспитания учащихся;
- развитие творческого и проектного подходов к решению социально-экологических проблем города;
- поддержка интереса обучающихся к деятельности по охране окружающей среды;
- демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами.

1.4. Участники Конкурса – учащиеся 5-11 классов общеобразовательных школ/гимназий/лицеев, а также обучающиеся учреждений дополнительного образования.

1.5. Координатор Конкурса – Гришаева Анастасия Леонидовна.

#### **II. Сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 13.03.19 по 13.04.19г.

#### **III. Условия участия**

3.1. Волонтерские отряды, сформированные в рамках Городской программы воспитания и дополнительного образования «Медиа-Бум» (частичное или полное участие отряда).

#### **IV. Порядок проведения конкурса**

4.1. На конкурс принимаются работы по одной из ниже перечисленных номинаций:

1. «**Зеленый город**» (работы, направленные на поддержание и улучшение состояния зеленых насаждений в городской среде (парки, скверы, долины рек);

2. «**Чистая вода**» (работы, посвященные поддержанию водоемов в экологически безопасном состоянии, решению проблемы эффективного водопотребления и снижению дефицита пресной воды);

3. «**Друг не может быть бездомным**» (работы, посвященные животным в городе);

4. «**День без автомобиля**» (переизбыток транспорта, загрязнение городского воздуха выхлопными газами и т.д.);

5. «**Утилизация отходов**».

## **V. Требования к работам**

5.1. В качестве работ на конкурсе принимаются макеты рекламных плакатов; рисунки; эскизы граффити; видеоролики, а также комментарии (краткие аннотации) к ним, выполненные в любых электронных графических редакторах или на бумаге и переведенные в электронный вид (сканирование, фотографирование). Каждая работа должна иметь название и отражать тему номинации.

5.2. Работы присылать на электронный адрес: [2211aio@mail.ru](mailto:2211aio@mail.ru) с темой письма «Социальная реклама» до 13.04.2019г.

## **VI. Итоги Конкурса**

6.1. Победители в номинациях награждаются дипломами победителя номинации, участникам присуждаются сертификаты (в электронном варианте).

### Приложение 1

#### **Примерный план краткой аннотации представленной на конкурс работы.**

Авторы работы (название отряда, руководитель, образовательное учреждение)

Название работы (слоган).

Цель, задачи работы.

Актуальность социально-экологической проблемы, решению которой может способствовать предлагаемый рекламный материал.

Оригинальность замысла работы.

Возможные перспективы применения работы.

Описание опыта использования работы в целях решения социально-экологической проблемы.