**Пост-релиз**

**от 17.10.2016 года**

***14 октября 2016 года прошло завершающее мероприятие городского проекта «С улыбкой по жизни», в рамках которого состоялись презентация творческих номеров активных участников проекта и награждение дипломантов конкурса «Здоровые зубки – счастливые улыбки»***

В рамках проекта с апреля по сентябрь 2016 года были проведены творческий конкурс стенгазет «Семейная улыбка», в котором приняли участие 25 семейных команд, подготовивших творческую работу в виде стенгазеты, демонстрирующую позицию семьи по профилактике стоматологических заболеваний, пропаганде здорового питания и здорового образа жизни. 10 семей – победителей заочного этапа, стали участниками очного финального этапа, который состоялся 19 мая 2016 года.

В рамках городской акции «Детство улыбается» для команд детских оздоровительных лагерей дневного пребывания города Томска были проведены познавательный лекторий «Правила стоматологического здоровья», включающий в себя просмотр видеороликов, выполнение практических заданий и игровые моменты. В лектории приняли участие более 100 человек. В рамках праздника «Детство улыбается» 27 июня 2016 года (приуроченного ко дню рождения зубной щетки) с познавательно-игровыми станциями на открытой площадке ДДиЮ «Факел» прошло награждение победителей и активных участников акции, которых, к слову сказать, было более 150 человек.

На завершающем этапе реализации городского проекта проведён творческий конкурс «Здоровые зубки – счастливые улыбки». На конкурс было представлено более 700 работ (в номинациях: рисунок, агитационный плакат, фотография) из 44 образовательных учреждений города Томска. Особую активность и творческий подход проявили участники из дошкольных образовательных учреждений.

В целом в городском проекте «С улыбкой по жизни» приняло участие более 2000 учащихся из 56 образовательных учреждений города Томска.

|  |
| --- |
| H:\Untitled Export\DSC_0028.jpg |
| H:\Untitled Export\DSC_0226.jpg |
| H:\Untitled Export\DSC_0328.jpg |
| H:\Untitled Export\DSC_0503.jpg |